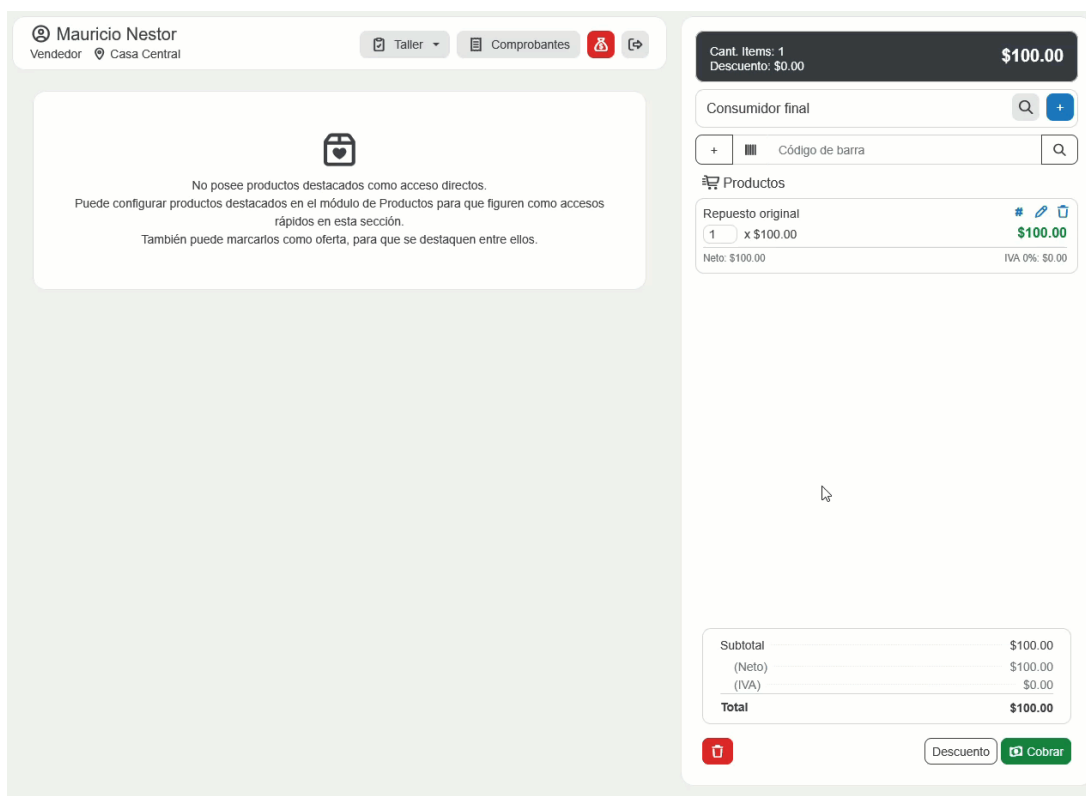


Nuevas mejoras en Punto de Venta: edición de productos por venta y configuración de redondeos automáticos

Edición de productos en POS

En la gestión diaria de un taller, muchas veces una venta necesita ajustes puntuales antes de ser finalizada. Puede ocurrir que un producto requiera una descripción específica, una modificación particular o una adaptación relacionada únicamente con esa operación.

Por eso, Gestioo incorpora una nueva mejora dentro del **Punto de venta**, pensada para brindar mayor flexibilidad y control al momento de vender. A partir de esta actualización, es posible editar la información del producto dentro de una venta específica, **sin modificar** los datos generales ingresados del producto en el apartado Productos.



The screenshot displays the Gestioo POS interface. At the top, the user 'Mauricio Nestor' is logged in as 'Vendedor' at 'Casa Central'. The interface is divided into two main sections. The left section, titled 'Productos', shows a message: 'No posee productos destacados como acceso directos. Puede configurar productos destacados en el módulo de Productos para que figuren como accesos rápidos en esta sección. También puede marcarlos como oferta, para que se destaquen entre ellos.' The right section, titled 'Venta', shows a sale in progress. It includes a header with 'Cant. Items: 1' and a total of '\$100.00'. Below this, there are fields for 'Consumidor final' and 'Código de barra'. The 'Productos' list shows one item: 'Repuesto original' with a quantity of 1 and a price of \$100.00. The 'Neto' is \$100.00 and 'IVA 0%' is \$0.00. At the bottom, there is a summary table:

Subtotal	\$100.00
(Neto)	\$100.00
(IVA)	\$0.00
Total	\$100.00

Below the summary table, there are buttons for 'Descuento' and 'Cobrar'.

Esto significa que, dentro del **Punto de venta**, es posible ajustar el producto únicamente para esa operación, manteniendo intacta la información original cargada en el sistema. De esta manera, cada venta puede adaptarse mejor a la necesidad del momento, sin afectar el catálogo general ni la organización interna

del negocio.

Además, cada ítem incluido en la venta permitirá visualizar el desglose del impuesto correspondiente, facilitando una lectura más clara de los valores aplicados y brindando mayor transparencia al momento de revisar el detalle de la operación.

Cant. Items: 3
Descuento: \$0.00

\$37500.00

Consumidor final

Q

✕

+

+

||||

Código de barra

Q

🛒 Productos

Filtro de aire

3

x \$12632.40

Neto: \$31320.00

#

✎

🗑

\$37897.20

^

IVA 21%: \$6577.20

Subtotal ^

\$68389.20

(Neto)

\$56520.00

(IVA)

\$11869.20

Redondeo 🗑

-\$389.20

Total

\$68000.00

🗑

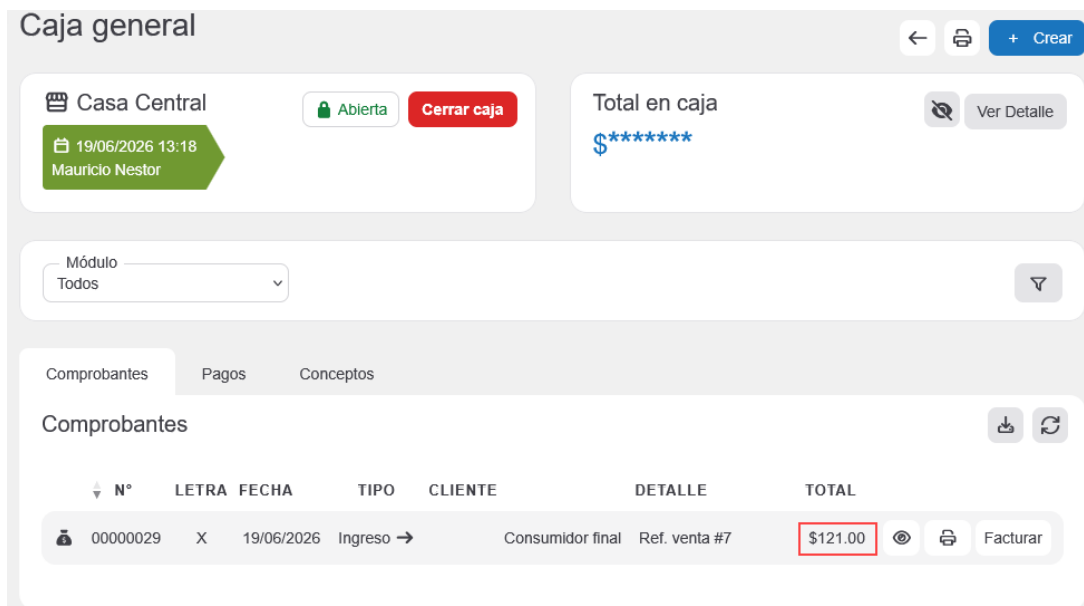
Descuento

Cobrar

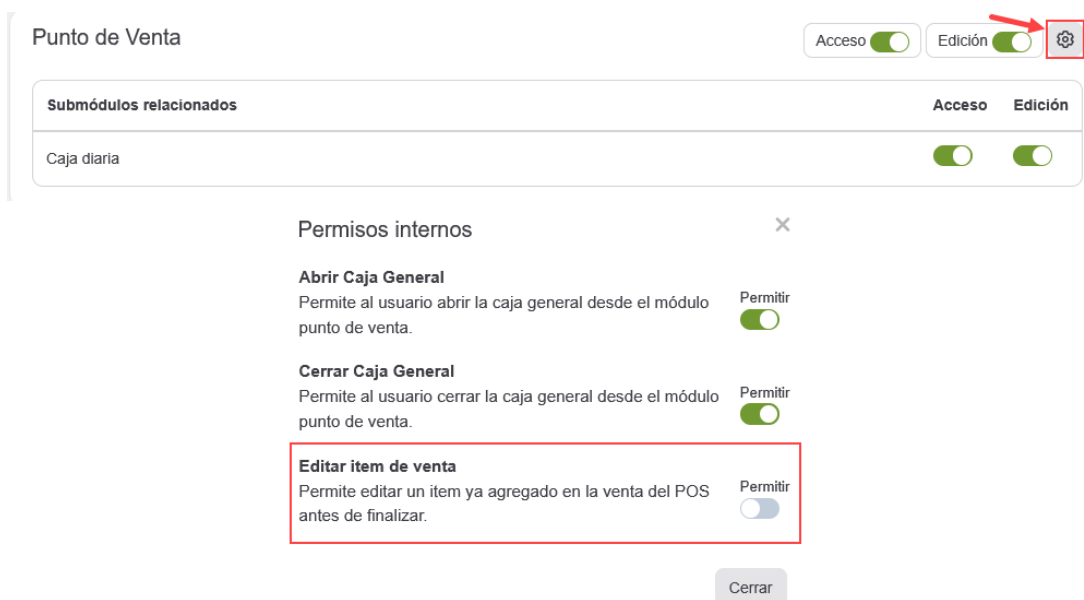
Al finalizar la venta, el movimiento correspondiente se visualizará en la caja por el total indicado en el producto editado dentro de esa operación. Esto permite

Nuevas mejoras en Punto de Venta: edición de productos por venta y configuración de redondeos automáticos | 2

mantener un registro claro del importe realmente vendido y tener mayor control operativo sobre cada movimiento comercial.



Es importante destacar que esta funcionalidad cuenta con un **permiso de usuario** específico. Por defecto, dicho permiso se encuentra **deshabilitado**, por lo que solo los usuarios autorizados podrán utilizar la edición de productos dentro de una venta una vez que el permiso haya sido habilitado por un administrador.



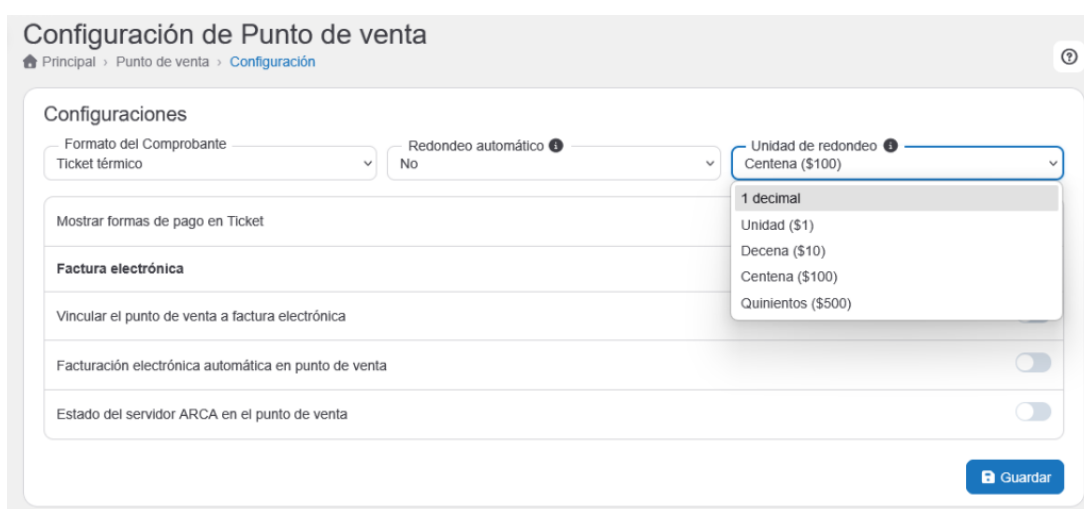
Esta mejora resulta especialmente útil para talleres que necesitan trabajar con ventas más detalladas y productos que requieren ajustes específicos según cada cliente. Al permitir una edición puntual dentro del Punto de venta, Gestioo brinda mayor flexibilidad para adaptar cada operación sin comprometer la información principal de los productos en el sistema.

Nuevas mejoras en Punto de Venta: edición de productos por venta y configuración de redondeos automáticos | 3

Configuración de redondeo automático

En la gestión diaria de un taller, cada venta debe ser clara, ágil y fácil de cobrar. Muchas veces, los importes finales incluyen decimales o valores poco prácticos que pueden generar demoras al momento de cobrar, diferencias menores en caja o confusión para el cliente.

Para ayudar a mejorar la organización y simplificar el proceso de cobro, Gestioo incorpora una nueva mejora en el Punto de Venta: la configuración de redondeo automático del total de la venta.



Esta funcionalidad permite que el taller defina cómo quiere ajustar los importes finales, aplicando siempre un redondeo hacia abajo, es decir, a favor del cliente. De esta manera, el sistema puede adaptar el total de la venta según la unidad seleccionada, como un decimal, unidad, decena, centena o quinientos.

Por ejemplo, si una venta tiene un total de **\$756.23**, el taller puede configurar cómo desea aplicar el redondeo automático hacia abajo:

- **1 decimal:** el sistema conserva un solo decimal y elimina el resto.
\$756.23 → \$756.20
El cliente paga **\$0.03 menos**.
- **Unidad (\$1):** el sistema elimina los centavos y deja el importe entero inferior.
\$756.23 → \$756.00
El cliente paga **\$0.23 menos**.
- **Decena (\$10):** el sistema ajusta el total a la decena inferior más cercana.
\$756.23 → \$750.00
El cliente paga **\$6.23 menos**.
- **Centena (\$100):** el sistema ajusta el total a la centena inferior.
\$756.23 → \$700.00
El cliente paga **\$56.23 menos**.

- **Quinientos (\$500):** el sistema ajusta el total al múltiplo de \$500 inferior.
\$756.23 → \$500.00
El cliente paga **\$256.23 menos**.

Con estas mejoras, el Punto de venta permite trabajar con operaciones más flexibles, importes más simples y registros más claros, ayudando al taller a vender de forma más ordenada y con mayor control sobre cada movimiento.

Etiquetas: [4.2](#), [Punto de Venta](#)